

政府資助 點止 \$9000 咁簡單?

各位物流業朋友:

疫情下，不少中小企正面臨峻境，從事物流業的公司面對貨運量大減、航班取消、生意大受打擊。相信大家都知道政府推出 800 億元「保就業」基金資助，向合資格僱主提供工資補助，而僱主須承諾不裁員。

以下列出申請要點供你參考，我們希望有需要又合資格的公司能把握時機盡快申請，減低未來六個月的營運成本，與公司員工共渡時艱。

誰是合資格僱主?

所有為僱員作出 MPF 供款的僱主

補助金額?

50% 工資為基礎，工資上限為每月 \$18,000*，即每人每月補助金額上限 \$9,000，為期 6 個月

申請時間?

2020 年 5 月底提交申請，申請期暫定兩星期

何時可取得補助?

分兩期支付，第一期不遲於 2020 年 6 月底

*2019 年香港第二季工資中位數

節流為生存。開源求商機

申請「保就業」基金無錯可減低短期的薪酬開支，但這是治標不治本的方法，要早著先機，應該把握目前的機遇整頓營運，為拓展新的業務領域作好準備。其實政府在過去不同期間、針對不同領域推出了各項補助計劃(下頁逐一介紹)，計算出一間公司最高可向政府申請的資助總額高達:

\$5,700,000

這個金額尚未包括政府於 2020 年 3 月財政預算案公布的另一項先導計劃，專為鼓勵物流業應用科技提高生產力和營運效率，目前已公佈資料包括:

- 總額 3 億 4 千 5 百萬
- 惠及公司約 300 家
- 每間合資格第三方物流服務供應商可申請最多 4 個合共一百萬的項目

SCSA 正跟運輸及房屋局密切跟進計劃詳情，建議各會員應及早開始計劃和籌備，待政府一公佈申請細則立即行動，早著先機。

SCSA 免費為會員和業界夥伴提供申請支援



[按此更多有關「保就業」計劃詳情](#)

D-BIZ 遙距營商計劃 (30 萬)

疫情雖然對不同行業帶來了衝擊，但同時個別行業如電子商貿、金融科技等可以逆流而上，有無想過如何運用創新科技創出生路？

5 億元的遙距營商計劃資助企業利用創科開拓遙距業務，創造新的機遇。

- 特快批核，申請資料和文件齊備後，大約 10 個工作天有申請結果
- 接受申請時間: 2020 年 5 月
- 每個方案的資助上限 10 萬元，每間公司可獲最多 30 萬元資助總額
- 資助範圍:
網店 online stores、網上營銷 e-marketing、網絡安全 cybersecurity、遙距文件管理系統 remote document management、遙距團隊管理 remote team management、網上會議 virtual meeting 等

[按此更多遙距營商計劃 D-Biz 詳情](#)

EMF 中小企業市場推廣基金 (80 萬)

支援中小企積極參與出口推廣活動，藉此協助其擴展香港境外市場。

- 每個項目資助上限 10 萬元/核准開支總費用 50%
- 每間公司累計資助額 80 萬元
- 資助範圍:
香港/海外展覽會及商貿考察團，包括海外參展出差旅費、印刷貿易刊物上刊登廣告、擴展境外業務的 APP/網上商店、建立/優化公司網站、關鍵字搜尋、網上搜尋推廣廣告(Google、Facebook、百度...)

[按此更多中小企業市場推廣基金 EMF 詳情](#)

TVP 科技券計劃 (60 萬)

5 億元科技券資助中小企使用科技服務和方案，以提高生產力或升級轉型。

- 每名合資格申請者最多可獲批 6 個項目，資助上限 60 萬元
- 資助範圍:
科技顧問服務
購買、租用或訂購設備/硬件/軟件及科技服務或方案 (訂製/現成)
- 不包括一般營運成本
- 項目期限: 12 個月

[按此更多科技券 TVP 詳情](#)

BUD 發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (400 萬)

20 億元協助中小企把握經濟機遇和提升競爭力，支援企業透過發展品牌、升級轉型及/或拓展中國內地及自貿協定經濟體之項目。

- 「內地計劃」及「自貿協定計劃」(包括東盟計劃) 各可申請最多 20 個項目、最高累計資助額 200 萬元
- 每個項目最高資助額 100 萬元
- 項目時間: 不多於 24 個月內完成
- 資助範圍:
發展品牌
品牌發展策略和定位 / 品牌建立、設計和傳訊、品牌管理和監控
升級轉型
OEM -> ODM/OBM、產品重新定位、物料管理、技術/管理升級、物流管理
拓展營銷
營銷策略規劃、營銷業務營運管理、營銷渠道管理、營銷團隊建立和管理

[按此更多 BUD Fund 詳情](#)

SCSA 免費為會員和業界夥伴提供申請支援

